

## PRESSEMELDUNG

Schiltach, im Oktober 2008. Die Hansgrohe AG ([www.hansgrohe.com](http://www.hansgrohe.com)) ist neuer Unterstützer von »RUCK - die Jugendinitiative«. Grundlage dieses Engagements des international tätigen Bad- und Sanitärspezialisten mit Stammsitz in Schiltach/Schwarzwald ist das Projekt »Wasser = Zukunft«: eine eigens konzipierte Mappe mit fächerübergreifenden Unterrichtsmaterialien rund um das Thema »Wasser«, das neben vielfältiger Information vor allem auch das Bewusstsein für die Kostbarkeit dieses Lebenselements wecken möchte. »Die ‚RUCK-Jugendinitiative‘«, so Otto Schinle, Vorstandsmitglied der Hansgrohe AG, »übernimmt gesellschaftliche Verantwortung, fördert junge Leute und bietet ihnen Zukunftsperspektiven. Sie passt daher sehr gut zu Hansgrohe und unseren unternehmerischen Werten.« Angelegt ist die Initiative als strategische Allianz engagierter Unternehmen. Initiator ist CARE-LINE mit über 20-jähriger Erfahrung im Bildungssektor. Als wissenschaftlicher Beirat der Jugendinitiative fungiert Professor Dr. Klaus Hurrelmann, einer der führenden deutschen Sozial- und Gesundheitswissenschaftler und Autor der Shell Jugendstudie, dem Standardwerk der Jugendforschung in Deutschland.

### »Wasser = Zukunft«

Wasser bestimmt unser tägliches Leben. Doch seine uneingeschränkte Verfügbarkeit erscheint für die Zukunft nicht mehr selbstverständlich. In unserem Umgang mit Wasser haben wir eine große Verantwortung. Wir müssen Wasser als gemeinsames Naturerbe ebenso wertschätzen wie als Lebensgrundlage der kommenden Generationen.

Der bewusste und verantwortungsvolle Umgang mit Wasser ist wesentlicher Bestandteil der Hansgrohe Unternehmens- und Produktphilosophie. Um die kostbare Ressource Wasser mehr in das alltägliche Bewusstsein zu rücken, wurde das schul- und fächerübergreifende Unterrichtsmaterial für die Sekundarstufe I entwickelt. Hierin enthalten ist nicht nur viel Wissenswertes rund ums Wasser und zu Berufen, die mit Wasser zu tun haben, sondern auch ein Wettbewerb, bei dem es natürlich ums Wasser geht und attraktive Preise für die Schule winken.

### Das Unterrichtspaket

Die didaktisch aufbereitete Unterrichtsmappe »Wasser = Zukunft« mit Kopiervorlagen für die Schüler wurde an 14.500 Schulen der Sekundarstufe I kostenlos versandt. Mittlerweile steht das Material den Lehrkräften zum kostenlosen Download unter [www.unterrichtsmappen.care-line.de](http://www.unterrichtsmappen.care-line.de) zur Verfügung.

### Der Wettbewerb

Das Unterrichtsprojekt wird von einem bundesweiten Wettbewerb begleitet. Als Wettbewerbsbeiträge werden die Schüler aufgerufen kreative und innovative Beiträge zu schicken, die eindrücklich für einen nachhaltigen, verantwortungsvollen Umgang mit Wasser sensibilisieren. Mitmachen kann jede Schülerin und jeder Schüler der Sekundarstufe I, Schülergruppen, Klassen, Umwelt AGs. Für die drei besten Einreichungen gibt es jeweils 1.000 Euro für die Klassenkasse, für den vierten bis zehnten Platz winken jeweils 500 Euro. Die Erstplatzierten lädt Hansgrohe zudem zur Klassenfahrt in den Schwarzwald mit Besuch des Unternehmens ein. Die besten Arbeiten werden beim Hansgrohe Wassersymposium im September 2009 in der Hansgrohe Aquademie ausgestellt. Einsendeschluss der Wettbewerbsunterlagen: 30.06.2009.

Pressekontakt und Projektleitung:  
CARE-LINE GmbH, Franz-Schuster-Straße 3, 82061 Neuried  
Ilse Häusler  
Telefon: (0 89) 74 55 51-15  
E-Mail: [i-haeusler@care-line.de](mailto:i-haeusler@care-line.de)

